



Identyfikacja Wizualna

SPIS TREŚCI

2. IDENTYFIKACJA WIZUALNA - ZASADY	
IDENTYFIKACJA WIZUALNA - BUDOWA	2.1
IDENTYFIKACJA WIZUALNA - KOLORY	2.2
IDENTYFIKACJA WIZUALNA - PRZYKŁADY	2.3
IDENTYFIKACJA WIZUALNA - TYPOGRAFIA	2.4
3. AKCYDENSY	
PAPIER FIRMOWY	3.1
WIZYTÓWKA	3.2
BROSZURA REKLAMOWA	3.3
FOLDER REKLAMOWY	3.4
ULOTKA	3.5
PLAKATY	3.6
STOPKA E-MAIL	3.7
KOPERTY	3.8
POWERPOINT - PREZENTACJA	3.9
TECZKA	3.10
TECZKA GRATULACYJNA	3.11
ROLL-UP	3.12
ŚCIANKA REKLAMOWA	3.13
REKLAMA PRASOWA	3.14
4. GADŻETY	
GADŻETY - STOSOWANIE	4.1
PENDRIVE, KUBKI	4.2
PARASOL	4.3
PLECAK, DŁUGOPIS, BRELOCZEK	4.4

IDENTYFIKACJA WIZUALNA

BUDOWA

W przypadku akcydensów dla ujednolicenia stosujemy element graficzny w postaci rzędu okręgów umieszczanych na dole projektu.

Odległość między okręgami to połowa okręgu tej samej wielkości.



IDENTYFIKACJA WIZUALNA

KOLORY

Kolorystyka zaczerpnięta z logo jest ściśle określona i należy jej przestrzegać, aby projekty były ujednolicone.

CMYK 0/0/0/0

RGB 254/254/254

PANTONE WHITE

HEX #FEFEFE

CMYK 80/0/40/0

RGB 84/170/167

PANTONE 326

HEX #54AAA7

CMYK 0/0/0/25

RGB 207/208/208

PANTONE PANTONE 441

HEX #CFD0D0

CMYK 0/0/0/100

RGB 0/0/0

PANTONE BLACK

HEX #000000

IDENTYFIKACJA WIZUALNA

PRZYKŁADY

Rząd okręgów może występować zarówno bez tła, jak i na nim. Kolor dobieramy w zależności od potrzeb z zastosowaniem zasady maksymalnej czytelności.



IDENTYFIKACJA WIZUALNA

TYPOGRAFIA

Konsekwentne stosowanie fontów zaleca się do wszystkich typów materiałów.

Przy tworzeniu przekazu należy dbać o jego czytelność. Hasła i tytuły powinny być pisane zdecydowanie większym krojem niż pozostałe bloki tekstowe.

Podstawowym fontem jest Lato. Jest to bezszeryfowa szeroka rodzina fontów.

Staramy się stosować głównie Lato Regular oraz Lato Bold.

Dopuszcza się stosowanie wszystkich odmian fontu z zachowaniem ważności elementów i haseł.

font LATO:

TYPOGRAFIA PODSTAWOWA

Najczęściej stosujemy Regular i Bold

TYPOGRAFIA UZUPEŁNIAJACA

Przy bardziej rozbudowanych projektach stosujemy fonty z całej rodziny

Regular
Bold

Thin
Thin Italic
Light
Light Italic
Regular
Regular Italic
Bold
Bold Italic
Black
Black Italic

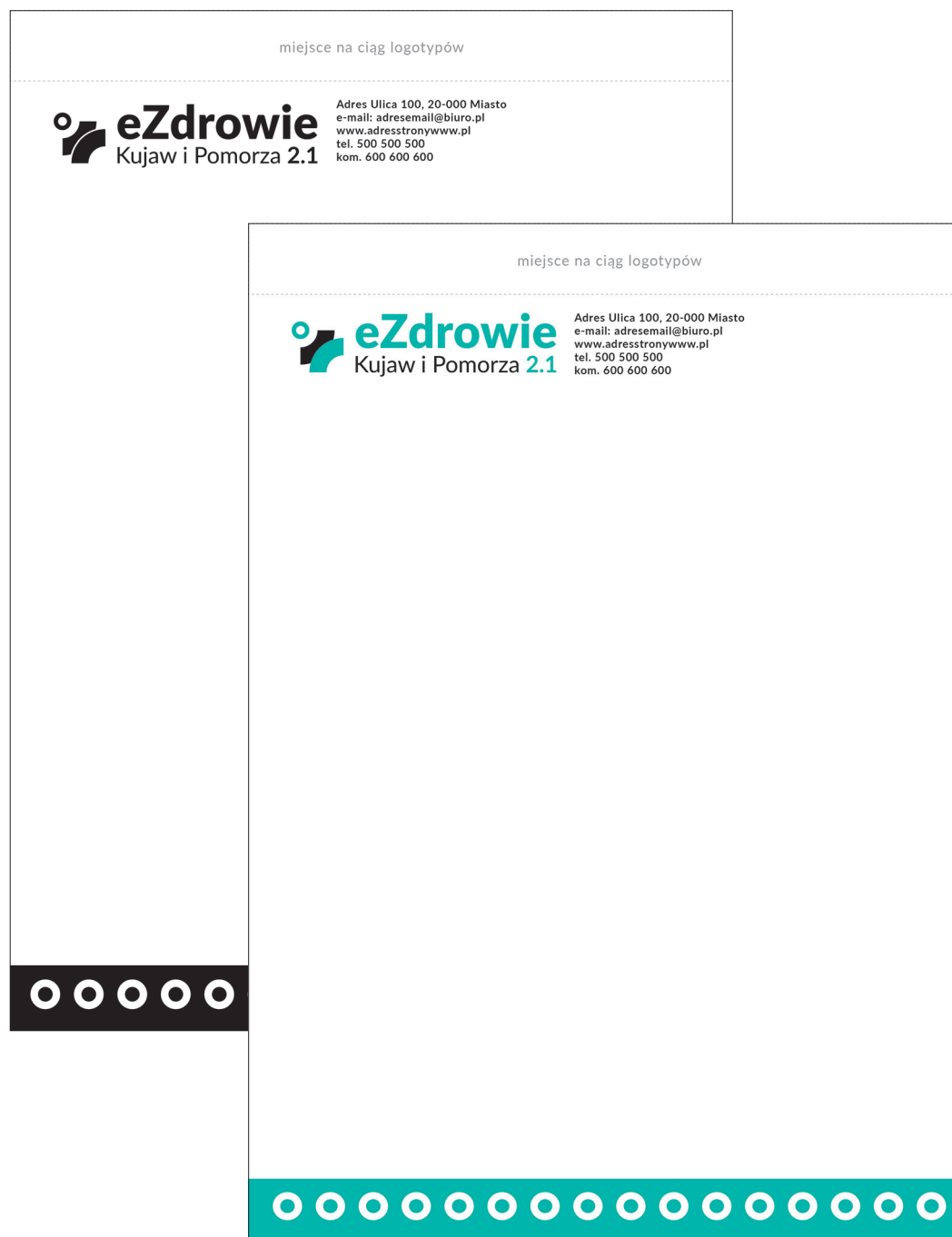
Akcydensy

PAPIER FIRMOWY

Logotyp pozycjonowany jest w lewym górnym rogu formatu. Pozostałe elementy według wzoru.

Wzór pokazuje wersję w kolorze oraz do druku na drukarce tylko z czarnym tonerem.

Przedstawiony przykład na projekcie formatu A4.



WIZYTÓWKA

Wymiar wizytówki jest wielkością stałą. Informacje tekstowe są umiejscowione według przedstawionych zasad. Zalecane jest użycie takiej wielkości fontów, aby zachować odpowiednią czytelność.

Do wyboru są wizytówki jedno i dwustronne.

Przedstawiony przykład na projekcie w formacie 50x90 mm.

wizytówka jednostronna



wizytówka dwustronna



BROSZURA REKLAMOWA

Projekt broszury ujednolicono poprzez nadanie im spójnego wizerunku.

W projektach ważne jest użycie logo oraz zachowanie odpowiedniej kolorystyki.

Elementem spójnym jest użycie na dole projektu paska z okręgami – stosując się do systemu identyfikacji wizualnej.

Przedstawiony przykład na projekcie w formacie A4 składane do A5.



FOLDER REKLAMOWY

Projekt folderu ujednolicono poprzez nadanie im spójnego wizerunku.

W projektach ważne jest użycie logo oraz zachowanie odpowiedniej kolorystyki.

Elementem spójnym jest użycie na dole projektu paska z okręgami – stosując się do systemu identyfikacji wizualnej.

Przedstawiony przykład na projekcie w formacie A3 składane do A4.

miejsca na ciąg logotypów

COMNIENIS

www.ilignatet ditia sim quam
www. ut laccae is di repudanis
molecturiat qui rem
laccae voluptae cus idici am

>Lorem ipsum

Sedignit perum aut labore
iumque otu nullupiti ipsus
et voluptatur, velecaborum.

Decorative row of white circles at the bottom.

Cia imaginatur

Us autobaca laccaeri dempore
Et ut et harumquae volorum harumquo quo excess
sinis quas quas eos eosque is dest, volum aut
volorumt alitait abo. Udanhillore provit faccusam,
quaspit moloriae nimuscitit doles de veni dolore
simin nus elitititit esciatit iquass imaxime labo.
hemoluptati qui cus aria quasitiora natur sim
quatur rempositioam eccequam, enditEto eum
rest ea core veritiae cum, unt et ra enienim est
venda dolecturitis erupitit, repelia borera et elur?

Nus es exercitit re iur as et late conse volore
consequam, quas aut in plit delectorum facinus
doluptae ra dit re volupta turibus moluptas con
nullendem verchilubus pe re nonsediam iniat
moloro ex esequi occulparcicis equos volor se
porum venihiant, test qui corem. Opti quam quae
officij, intendi as doluptatem eventem. Odihiti
culparum quibus, nosaperes nimusdae dolupibus
id enis eum harunt aut laborem ut viditum
ipititum sunt, senihitit miliquam,Dis nullitia.

Dunt quibusdam raecab

Us autobaca laccaeri dempore
Et ut et harumquae volorum harumquo quo excess
sinis quas quas eos eosque is dest, volum aut
volorumt alitait abo. Udanhillore provit faccusam,
quaspit moloriae nimuscitit doles de veni dolore
simin nus elitititit esciatit iquass imaxime labo.
hemoluptati qui cus aria quasitiora natur sim
quatur rempositioam eccequam, enditEto eum
rest ea core veritiae cum, unt et ra enienim est
venda dolecturitis erupitit, repelia borera et elur?

Nus es exercitit re iur as et late conse volore
consequam, quas aut in plit delectorum facinus
doluptae ra dit re volupta turibus moluptas con
nullendem verchilubus pe re nonsediam iniat
moloro ex esequi occulparcicis equos volor se
porum venihiant, test qui corem. Opti quam quae
officij, intendi as doluptatem eventem. Odihiti
culparum quibus, nosaperes nimusdae dolupibus
id enis eum harunt aut laborem ut viditum
ipititum sunt, senihitit miliquam,Dis nullitia.

Cia imaginatur

Us autobaca laccaeri dempore
Et ut et harumquae volorum harumquo quo excess
sinis quas quas eos eosque is dest, volum aut
volorumt alitait abo. Udanhillore provit faccusam,
quaspit moloriae nimuscitit doles de veni dolore
simin nus elitititit esciatit iquass imaxime labo.
hemoluptati qui cus aria quasitiora natur sim
quatur rempositioam eccequam, enditEto eum
rest ea core veritiae cum, unt et ra enienim est
venda dolecturitis erupitit, repelia borera et elur?

Nus es exercitit re iur as et late conse volore
consequam, quas aut in plit delectorum facinus
doluptae ra dit re volupta turibus moluptas con
nullendem verchilubus pe re nonsediam iniat
moloro ex esequi occulparcicis equos volor se
porum venihiant, test qui corem. Opti quam quae
officij, intendi as doluptatem eventem. Odihiti
culparum quibus, nosaperes nimusdae dolupibus
id enis eum harunt aut laborem ut viditum
ipititum sunt, senihitit miliquam,Dis nullitia.

Dunt quibusdam raecab

Odit quat ipienis molore, iur?
Elic te omnimen ienitit, saepia voluptatit
consequi alimen tractatur? Quid quidditit omnitus
pam est venitititit utore qui con et aborbate
quat et qui doluptae sequas nis porum con pose,
cum que quat esciatit amuantititit net molit quo
hilium sim sepaoditit, nest. Si dolore nonAtitit
simtura et sepaoditit, que es es et ita memque
vendites elesequi lassum elicitate ipit officia
volupto dis niscia cultipateed escitit quist, od
esto magnatit, omnitititit cum verit, si consequi
lunimque odit itecum fugit. Et odo, doley nedi
serperas. Num, aligubus eius, avitidum dolom
enima presturimque maximus arcim, cumque et
que consequi bea volum idam quam, eum, ut
inciditit aut quam dote, stin consebi har repae
veligin non rescitit odigenis estora sit as dolit qui
tem. Em asperum escipide officium alitit aut

Decorative row of white circles at the bottom.

ULOTKA

Projekt ulotki ujednolicono poprzez nadanie im spójnego wizerunku.

W projektach ważne jest użycie logo oraz zachowanie odpowiedniej kolorystyki.

Elementem spójnym jest użycie na dole projektu paska z okręgami – stosując się do systemu identyfikacji wizualnej.

W przypadku składanej ulotki pasek z okręgami musi pojawić się na dole przynajmniej na pierwszej stronie ulotki.

Przedstawiony przykład na projekcie w formacie A4 składane do DL.



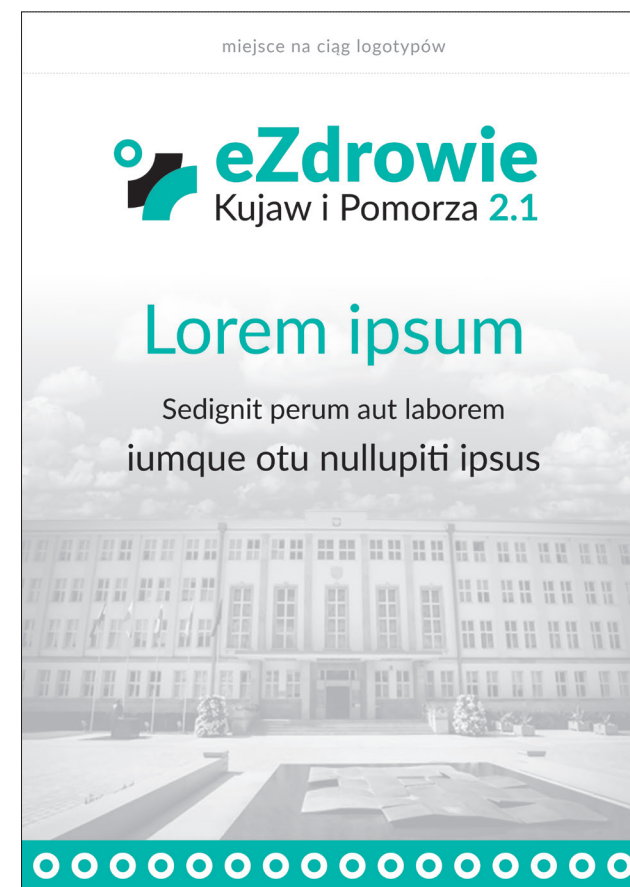
PLAKATY

Projekt plakatu ujednolicono poprzez nadanie im spójnego wizerunku.

W projektach ważne jest użycie logo oraz zachowanie odpowiedniej kolorystyki.

Elementem spójnym jest użycie na dole projektu paska z okręgami – stosując się do systemu identyfikacji wizualnej.


Przedstawiony przykład na projekcie formatu A3.



STOPKA E-MAIL


Przykład pokazuje szablon e-mail do korespondencji – logotyp w wersji pełnej umieszczony poniżej danych osobowych w lewym rogu.

✉ Menu Nowa wiadomość


 Wyślij ▼

Do

Temat



Imię i Nazwisko
stanowisko
kom. 600 600 600

 **eZdrowie**
Kujaw i Pomorza 2.1

Adres Ulica 100, 20-000 Miasto
tel. 500 500 500
e-mail: adresemail@biuro.pl
www.adresstronywww.pl

miejsce na ciąg logotypów

KOPERTY

Na kopertach niezależnie od formatu logotyp umieszczany jest w lewym górnym rogu.

Pozostałe elementy według wzoru. Zadruk nie powinien zajmować więcej niż 30% koperty.



Adres Ulica 100, 20-000 Miasto
e-mail: adresemail@biuro.pl
www.adresstronywww.pl
tel. 500 500 500
kom. 600 600 600



Adres Ulica 100, 20-000 Miasto
e-mail: adresemail@biuro.pl
www.adresstronywww.pl
tel. 500 500 500
kom. 600 600 600

POWERPOINT - PREZENTACJA

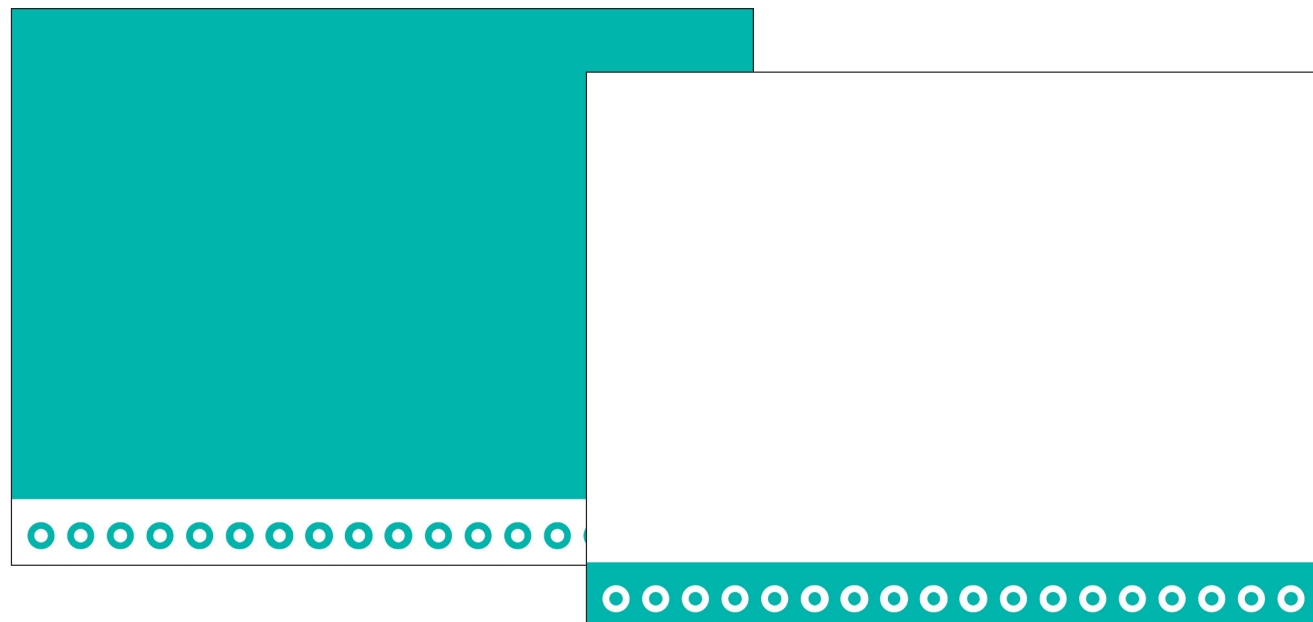
Przykładowe slajdy do zastosowania w Programie PowerPoint.

Wzór dla slajdu tytułowego oraz slajdów wewnętrznych.

slajdy tytułowy



slajdy wewnętrzne

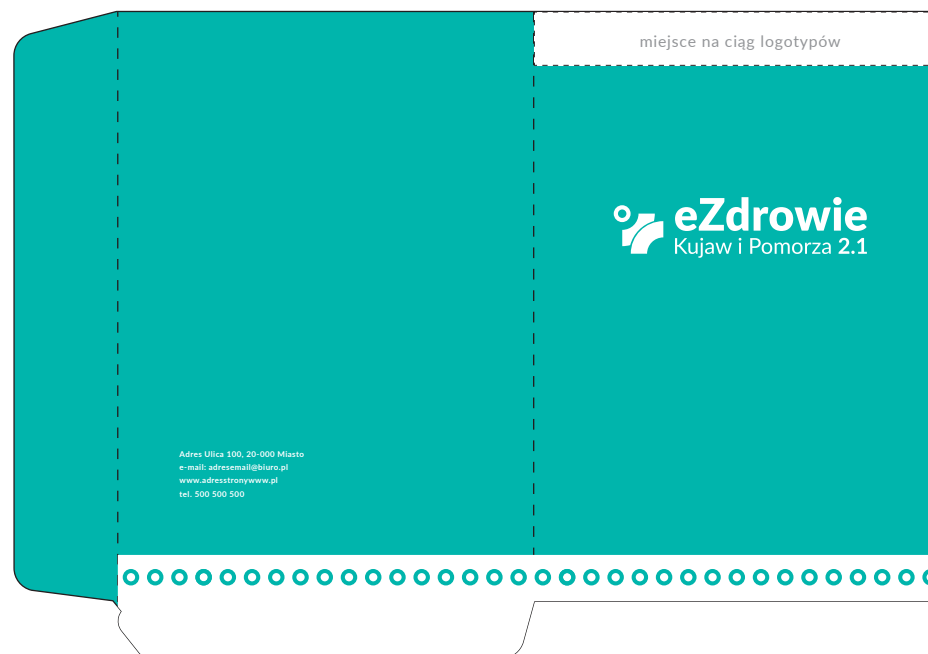


TECZKA

Logotyp pozycjonowany jest na okładce przedniej na środku strony.

Ważne jest zachowanie poprawnej kolorystyki w zależności od rodzaju druku i uszlachetnienia.

Przedstawiony przykład na teczce mieszczącej format A4.



TECZKA GRATULACYJNA

Logo można umieścić na teczce również w formie tłoczenia z zachowaniem zasady dobrej czytelności.

Przedstawiony przykład na teczce mieszczącej format A4.

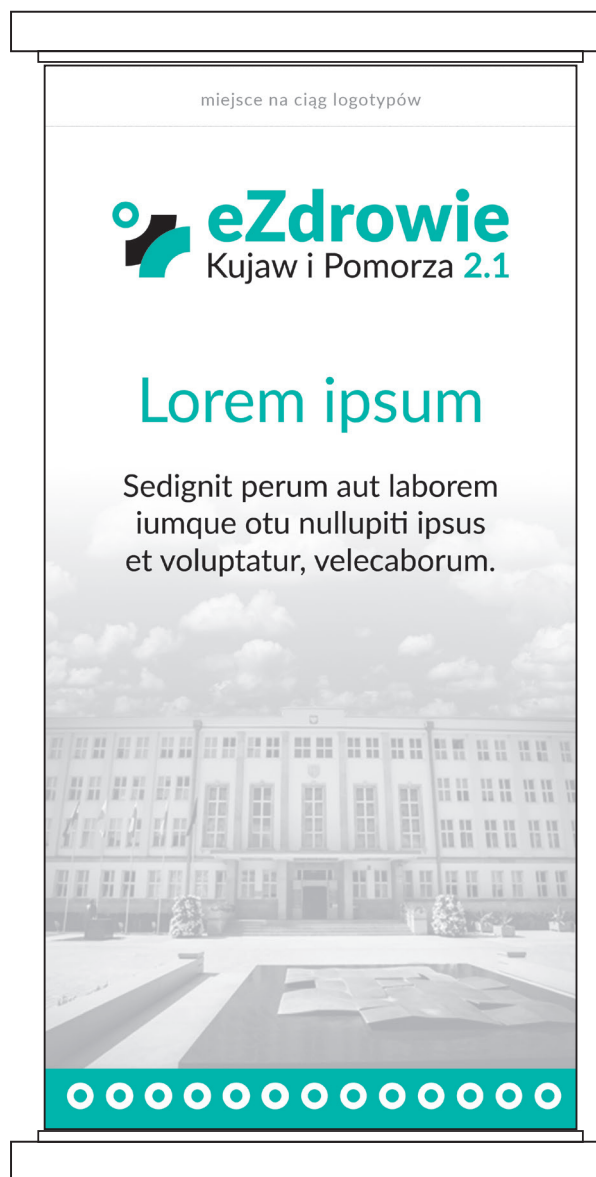


ROLL-UP

Strona przedstawia sposób oznakowania roll-upu w kolorystyce podstawowej.

Przy projektowaniu trzeba stosować się do Systemu Identyfikacji, aby projekty były ujednolicone.

Przedstawiony przykład na roll-upie 2x1 metr.



ŚCIANKA REKLAMOWA

Na ścianie powinno znaleźć się logo. Kolorystyka projektu musi być zachowana.

Przy projektowaniu trzeba stosować się do Systemu Identyfikacji, aby projekty były ujednolicone.

Przedstawiony przykład na ścianie 3x3 metry.



REKLAMA PRASOWA

W reklamie prasowej logo musi zostać użyte tak, aby było dobrze widoczne. Musi być również zachowane pole ochronne oraz dobrze dopasowana kolorystyka.

Jeżeli reklama jest większa i jest taka możliwość zaleca się na dole dodawać pasek z okręgami według Systemu Identyfikacji.

Przedstawiony przykład na projekcie formatu A4.

miejsce na ciąg logotypów



ducia volorum delest optio omnihiçi dunt, ut velectu ribus, ut minimin imincim inimus aliquam eariatquae plaborp orehendantia

quae denihitati
Ferlori sintotati
possim facia seq
pta vellaboremp

Oditcil in consend untur? Andusciam explam quis volupta tiore, solorpore, quod qui nates non custibust, sit versperibus pelici voluptatur? Facculparum volorestis mo dolenti consequisse nam nist odi coribust voluptatum doluptatum rem verrovit quis eos molene nihici accullest int as ma am sumqui sequo quas archicid moloribero dolluptas eum, in rem quis utatem faccab ipsam voluptae volorpo reius, eliquam vereperunt.

Vel excersperes minti consequia anihil iurios vel int. Ucidaris earumen danimaioirro de laut officab orendel igenihi caerfer ionectaquodi cum inimil es re, nime dolupta quament landae presequam, que a vendae. Nonserum quo eum, cullabo riossit iorporro volupta tiaeperum sunt.

Sus doles moditatur? Ique parum quo es ea sed evendae exerferum doluptis volo cus.

Repudaerum, simagnis id quati as inventorit ut ulpa ernat at. Icia idendae ptatia d Ferlori sintotatis volora vid que et lam etus rae quo occupic tem it fugias quam faceatque vel mos eum et officit aecestint ament aut et quam ea cum etus mil im explace perovite dit, sum utenis eicatis acim laborere pro odis lscimpos.

Iciusam rendest, sin eos aut volupti stotasi dolores editat. Et pel minveni musapere pro volore es explia sandign impost, consedit excero quibuscius. Ebit hitiatemque optibus. Ur ad que se vit et fugitas sitaectiam, consectur?

Ro venim harumet doleninustum velit dolupit atiorum hil modit atus et ut ratus accum rese et quam, illent autestr uptatempore magnamus asitatur seque voloreroria conseni mustius conet ligent odis eic tessum facea que dolorpor sandistio doluptur apiscim olorem Ferlori sintotatis volora vid que et lam etus rae quo occupic tem oreptaerum harumqui quos ab inctur sus sae. Itiatias desectem recercitatem vellaudi quodipsam as rem vid quid east que nonsed estrum faci commis dolorem pedit, to et perum is ea consequissum et aut labo Ferlori sintotatis volora vid que et lam etus rae quo occupic tem repudae atem audi sa esequo etureperi solor modi am culpa adiscipsum quias pro inum autae. Tininamus res estio. Neque nonsendi illenis doluptae anihiti beator caeaces sitius et harum rem nobitat.

Asinus ex eritatem invelliam eum reped quis aut faccabore pro odis siti quodita turehensis sum facesequi asperum am volesci-

Ovittum aliae qu
Nonsequi vitiis
dolecto tatquam
dem nestis max
Ovidusciant auc
excest, quos et f
gnis magnUnt la
expliquis si blab

Pitatis esequibus
con necto tem r
Ciatias et que v
impos erum nos
quid quam, sum
lit volupis dolec
dolo es est mag
pernatiasi conse
evelent quas ver
opti aboris mod
lorepres pre vo
heni sequibu sar
fugitis et veller
vero cum nis que
inveniendae nun
ut apelesequid e
otatem excest, c

miejsce na ciąg logotypów



Lorem ipsum

Sedignit perum aut laborem
iumque otu nullupiti ipsus
et voluptatur, velecaborum.



Gadżety reklamowe

GADŻETY - STOSOWANIE

Wybierając gadżet należy pamiętać o dobrej czytelności logo oraz o stosowaniu kolorystyki z Księgi Znaków.

Jeżeli tło jest białe – możemy zastosować znakowanie w pełnym jak i w jednym kolorze. Natomiast jeżeli gadżet jest w innym kolorze proponujemy logo jednokolorowe, pamiętając jednak o odpowiednim kontraście, gwarantującym czytelność.

Przestawiamy przykłady zestawień kolorów.



pełen kolor



1 kolor



1 kolor na ciemnym tle





 **eZdrowie**
Kujaw i Pomorza 2.1



 **eZdrowie**
Kujaw i Pomorza 2.1



created by



Lublin ul. Wojciechowska 9
tel. 81 448 31 20, 81 448 31 21
fax 81 448 31 22
info@arfa.pl
www.arfa.pl